STRATEGIE DI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO IBLEO. LE IMPRESE PROTAGONISTE.

SALUTI ISTITUZIONALI
GIUSEPPE STEFIO
SINDACO DI CARLENTINI

PAOLO AMENTA
PRESIDENTE AGENZIA DI SVILUPPO DEGLI IBLEI

SALVATORE BOTTARI
DIRIGENTE DELL'ISPETTORATO DELL'AGRICOLTURA DI SIRACUSA

INTERVENTO INTRODUTTIVO
VINCENZO PARLATO
PRESIDENTE GAL NATIBLEI

COORDINA
GIUSEPPE GIANNINOTO
CONSIGLIERE DI AMMINISTRAZIONE GAL NATIBLEI

RELATORI
GIUSEPPE SIGISMONDO MARTORANA
DOCENTE DI PIANIFICAZIONE STRATEGICA NEL MASTER IN MANAGEMENT PUBBLICO DELLO SVILUPPO LOCALE DELL' UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CATANIA
"LO SVILUPPO PLACE BASED: TERRITORIO, COMUNITÀ, STRATEGIA"

FRANCO FERRERO
ESPERTO DI MARKETING TURISTICO, DIRETTORE CONSORZIO OPERATORI TURISTICI VALLI DEL CANAVESE
"INTEGRAZIONI E SINERGIE TRA IMPRESE – L'ESEMPIO DI UN CONSORZIO TURISTICO PIEMONTESE"

CLAUDIO GAMBERINI
EX DIRETTORE NAZIONALE PER GLI ACQUISITI ORTOFRUTTA CONAD
"LA VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI AGRICOLI E DELLE ECCELLENZE ENOGASTRONOMICHE ATTRAVERSO LA GDO"

MARCO ROMANO
PROFESSORE ORDINARIO DI ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE UNIVESRITA' DEGLI STUDI DI CATANIA
"IL MARKETING MODERNO OMNICANALE TRA FISICO E DIGITALE"

INTERVIENE
CRISTIANO TOMEI
COORDINATORE NAZIONALE TURISMO E COMMERCIO CNA

A SEGUIRE MEET& MATCH TRA LE AZIENDE DEL TERRITORIO E TOUR OPERATOR NAZIONALI ED INTERNAZIONALI, ALL'INTERNO DELL' AZIONE DI INCOMING TURISTICO DEL PROGETTO TRIPSICILIA.COM

PSR SICILIA 2014/2020, SOTTOMISURA 19.2./16.3 "COOPERAZIONE TRA PICCOLI OPERATORI PER ORGANIZZARE PROCESSI DI LAVORO IN COMUNE E CONDIVIDERE IMPIANTI E RISORSE, NONCHÈ PER LO SVILUPPO / LA COMMERCIALIZZAZIONE DEL TURISMO " GAL NATIBLEI, AZIONE 3.2.1."PROGETTO O.R.I.- OFFERTA RELAZIONE INTEGRATA - DEGLI IBLEI", COD 45722. BANDO GAL NATIBLEI PUBBLICATO IN DATA 1/06/2020.
CUP: G51B21002630009. BANDO AGGIUDICATO A RETE DI IMPRESE SMART LAND IBLEI.

MARTEDI 28 FEBBRAIO 2023 |15.30 | BADIULA | C.DA BADIULA | CARLENTINI | SIRACUSA

TRIPISICILIA.COM

SIRACUSA- CATANIA- RAGUSA |SICILY 2023