

AMBITO TEMATICO Turismo sostenibile**AZIONE GAL: A.3.2.1 Offerta relazionale integrata iblea - Innovazione dei prodotti e dei servizi complementari (FESR)****Titolo dell'Asse e dell'Azione del PO FESR Sicilia 2014/2020**

Asse:

ASSE PRIORITARIO: 3. Promuovere La Competitività delle Piccole e Medie Imprese, il Settore Agricolo e il Settore della Pesca e dell'Acquacoltura

Azione

3.3.2 Supporto allo sviluppo di prodotti e servizi complementari alla valorizzazione di identificati attrattori culturali e naturali del territorio, anche attraverso l'integrazione tra imprese delle filiere culturali, turistiche, creative e dello spettacolo, e delle filiere dei prodotti tradizionali e tipici

Motivazione

L'analisi Swot del territorio del Gal NatIblei ha evidenziato fabbisogni riferibili a quanto individuato dalla VEA (FB.1, FB.3, FB.4, FB.5, FB.7, FB.8, FB.11, FB.19). L'Azione supporta e potenzia il trasferimento della conoscenza e la diffusione dell'innovazione (FB.1), incrementa la redditività e il valore aggiunto del settore agricolo e forestale (FB.3), incentiva la creazione, l'avvio e lo sviluppo di attività economiche extra-agricole (FB.4), promuove l'imprenditoria giovanile (FB.5), favorisce l'integrazione fra i produttori (FB.7) incentiva la creazione di filiere e il collegamento diretto delle imprese agricole con i mercati (FB.8), recupera, tutela e valorizza gli eco-sistemi agricoli e il paesaggio agricolo (FB.11), migliora i servizi alla popolazione nelle zone rurali (FB.19).

L'Azione è destinata allo sviluppo di prodotti e servizi complementari alla valorizzazione degli attrattori culturali e ambientali. Essa si pone il duplice obiettivo di migliorare l'offerta relazionale integrata iblea (turismo sostenibile) e di migliorare la dotazione e la qualità dei servizi nelle aree rurali, intercettando in tal modo i fabbisogni relativi al miglioramento della qualità della vita in area rurale.

Obiettivi operativi Oo 3.2.1 Entro il 2020, sviluppare e aggregare (secondo i principi della cooperazione) servizi e prodotti complementari alla valorizzazione di attrattori culturali nella logica dell'integrazione dei clusters (9 iniziative esemplari).

Tipo di azione

Trasversale

Descrizione

L'Azione è destinata allo sviluppo di prodotti e di servizi complementari alla valorizzazione degli attrattori culturali ed ambientali. L'azione sarà attuata nel rispetto di quanto stabilito dal regolamento (UE) n. 1407/2013 del 18 dicembre 2013 e dal regolamento (UE) n. 651/2014 del 17 giugno 2014. Saranno sostenute micro, piccole e medie imprese che operano anche in forma aggregata e che offrano prodotti e servizi complementari alla valorizzazione degli attrattori culturali e naturali rientranti nella World Heritage List dell'Unesco, nel sito seriale "Palermo Arabo-Normanna e Cattedrali di Cefalù e Monreale" e nella lista degli attrattori del patrimonio regionale di riconosciuta rilevanza strategica.

In particolare, l'azione sosterrà le imprese che operano nei settori artistico, creativo e culturale; turistico e ricreativo; dei prodotti artigianali tradizionali e tipici dei territori; dei servizi di alloggio e ristorazione, dei servizi e attività per favorire l'accessibilità degli attrattori; dei servizi di informazione e comunicazione.

Potranno essere sostenuti investimenti che determinano:

- un incremento della qualità o lo sviluppo della gamma di prodotti e servizi;
- una migliore commercializzazione e distribuzione dei prodotti e servizi offerti anche

- mediante il ricorso alle ICT (in stretto raccordo con l'azione 2.2.1);
- la promozione di un uso efficiente delle risorse e di modelli di business circolari. Si prevede di intervenire in complementarietà e ad integrazione dell'analoga azione del PON Cultura e Sviluppo

Le iniziative dovranno essere coerenti con gli obiettivi e le strategie dell'offerta relazionale integrata ibilea (ORI) e devono avere una ricaduta concreta sul miglioramento della qualità dei servizi nelle aree rurali. La modalità sarà a bando.

L'Azione contribuisce all'Obiettivo Tematico OT.3 (priorità 3a, 3b, 3c e 3d) del PO FESR, agli indicatori T23 e T22 del PSR ed ai correlati indicatori di prodotto O.3, O.4 ed O.15.

Beneficiari

Imprese (escluse le grandi imprese) in forma singola o associata

Area

Arre rurali C e D di area Natiblei

Costi ammissibili

Per i costi ammissibili si rinvia a quanto stabilito dal PO FESR Sicilia 2014/2020 e dalle disposizioni specifiche di misura.

Importi e aliquote di sostegno

Per questa voce si rinvia a quanto stabilito dal PO FESR Sicilia 2014/2020 e dalle disposizioni specifiche di misura.

Adozione di condizioni di ammissibilità aggiuntive

NO

Si precisa che le condizioni di ammissibilità sono quelle previste dal PO FESR Sicilia 2014/2020 e dalla sua applicazione specifica nell'area del Gal nonché dai "Requisiti di ammissibilità e criteri di selezione delle operazioni" (Adottato con Deliberazione n. 266 del 27 luglio 2016):

- Operazione rispondente alla definizione di investimento iniziale prevista dal Regolamento di esenzione;
- Rispetto delle disposizioni contenute nel Regolamento (UE) n. 651/2014 del 17 giugno 2014 (regolamento di esenzione) ovvero delle disposizioni contenute nel Regolamento (UE) n. 1407 del 18 dicembre 2013 (regolamento relativo agli aiuti de minimis);
- Operazione rientrante nel territorio di riferimento dell'attrattore in complementarietà con Accordi Operativi di Attuazione del PON Cultura e Sviluppo;
- Impresa rientrante nei macro settori individuati dall'azione

Adozione di criteri di selezione aggiuntivi

SI

Sono previsti i seguenti criteri di selezione aggiuntivi rispetto a quelli previsti dagli Assi e dalle Azioni di cui al PO-FESR Sicilia 2014/2020 nonché dai "Requisiti di ammissibilità e criteri di selezione delle operazioni" (Adottato con Deliberazione n. 266 del 27 luglio 2016):

- coerenza degli interventi rispetto alla Strategia di Sviluppo Locale espressa dal Gruppo di Azione Locale Natiblei nella fase di programmazione finalizzata al sostegno transitorio (sottomisura 19.1) e rispetto alla Strategia di Sviluppo Locale di Tipo Partecipativo (sottomisura 19.2);
- coerenza con la Strategia di clusterizzazione nei termini dell'integrazione, del completamento, della complementarietà rispetto ai diversi settori e comparti organizzati attraverso il modello dei cluster;
- innovatività esemplare delle iniziative, che devono essere idonee a costituire buone pratiche trasferibili all'interno del territorio del Gal.

<p>Modalità attuative La modalità sarà a bando.</p>
<p>Complementarità con altre azioni del PAL L’Azione ha carattere trasversale ed è dunque complementare con tutte le altre Azioni previste dal PAL. Si evidenziano comunque i rapporti di complementarità più diretta con l’azione di innovazione local oriented (A.1.1.1), l’azione di sostegno alla ruralità inclusiva e sostenibile (A.1.1.2), all’azione di clusterizzazione dello sviluppo ibleo (A.2.1.1), alle Azioni di diversificazione (A.2.2.1, A.2.3.1, A.3.1.1, A.3.1.2) e all’Azione immediatamente e direttamente complementare riguardante la competitività delle imprese nelle destinazioni turistiche (A.3.3.1).</p>
<p>Altre informazioni specifiche L’Azione fa parte dell’ambito tematico “Turismo sostenibile” e rappresenta, insieme con l’Azione A.3.3.1, il principale strumento previsto dalla SSLTP per il potenziamento dell’Offerta Relazionale Integrata iblea (ORI Iblei). Gli interventi previsti dovranno pertanto essere coerenti con le strategie previste dall’Offerta Relazionale Integrata iblea. L’Azione si propone altresì di sviluppare iniziative orientate ai principi delle reti partenariali e della cooperazione.</p>
<p>Spesa pubblica totale (€) € 900.000,00</p>
<p>Investimento totale (€): si stima un investimento totale pari ad € 1.200.000,00 considerando un’aliquota di sostegno pari al 75% in de minimis <i>(Spesa pubblica + contributo privato)</i></p>
<p>Indicatori di output Voce: iniziative esemplari Unità di misura: n. di iniziative esemplari Valore atteso: n. 12 iniziative esemplari</p>
<p>Indicatori di risultato R.3.2.1 - Almeno 12 iniziative esemplari per l'integrazione, il completamento e l'innovazione dell'offerta relazionale integrata Voce: iniziative esemplari per l'integrazione, il completamento e l'innovazione dell'offerta relazionale integrata Unità di misura: n. di iniziative esemplari per l'integrazione, il completamento e l'innovazione dell'offerta relazionale integrata Valore atteso: n. 12 iniziative esemplari per l'integrazione, il completamento e l'innovazione dell'offerta relazionale integrata</p>
<p>Contributo agli indicatori target di risultato della SSLTP L’Azione contribuisce all’indicatore di target di risultato T22 (Percentuale di popolazione rurale che beneficia di migliori servizi/infrastrutture). La quantificazione di tale indicatore è 50%. L’Azione contribuisce all’indicatore di target di risultato T23 (Posti di lavoro creati nell’ambito di progetti finanziati). La quantificazione di tale indicatore è 8.</p>
<p>Tempi di attuazione Entro il 2020</p>
<p>Collegamenti alle normative REGOLAMENTO (UE) N. 1407/2013 DELLA COMMISSIONE del 18 dicembre 2013 relativo all’applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell’Unione europea agli aiuti «de minimis» REGOLAMENTO (UE) N. 651/2014 DELLA COMMISSIONE del 17 giugno 2014 che dichiara alcune categorie di aiuti compatibili con il mercato interno in applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato</p>