



**REGIONE SICILIANA**  
**ASSESSORATO REGIONALE DELL'AGRICOLTURA, DELLO SVILUPPO RURALE E DELLA PESCA**  
**MEDITERRANEA – DIPARTIMENTO REGIONALE DELL'AGRICOLTURA**

**PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014/2020**  
**DECISIONE CE C(2015)8403 DEL 24 NOVEMBRE 2015 CHE APPROVA IL PSR SICILIA 2014/2020**

**SOTTOMISURA 19.2 – “SOSTEGNO ALL'ESECUZIONE DEGLI INTERVENTI NELL'AMBITO DELLA**  
**STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE DI TIPO PARTECIPATIVO”**

**SOTTOMISURA 19.4 – “SOSTEGNO PER I COSTI DI GESTIONE E ANIMAZIONE”**

**STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE DI TIPO PARTECIPATIVO**  
**(SSLTP) DELLA MISURA 19 DEL PSR SICILIA 2014/2020**

**AZIONE GAL: 3.2.1**

**Progetto ORI degli Iblei (FEASR)**

**AMBITO TEMATICO: Turismo sostenibile**

<p><b>AZIONE GAL: 3.2.1</b></p> <p><b><u>Progetto ORI degli Iblei (FEASR)</u></b></p>
<p><b>Titolo della Misura/sottomisura/operazione del PSR Sicilia 2014/2020</b></p> <p><b>Misura</b> M16 - COOPERAZIONE</p> <p><b>Sottomisura</b> M16.3. DIVERSIFICAZIONE DELLE ATTIVITÀ AGRICOLE <i>Cooperazione tra piccoli operatori per organizzare processi di lavoro in comune e condividere impianti e risorse, nonché per lo sviluppo/la commercializzazione del turismo</i></p>
<p><b>Motivazione</b></p> <p>L'analisi dei fabbisogni del contesto Ibleo ha rilevato come a fronte delle ingenti e pregevoli singole peculiarità locali (in termini di valori ambientali, storico-culturali, artigianali di pregio ed agroalimentari di qualità) vi sia una generale debolezza del tessuto imprenditoriale locale, riconducibile principalmente alla estrema frammentazione ed autoreferenzialità del sistema delle produzioni e dei beni e servizi, che rendono il contesto ibleo un'area vasta omogenea ampiamente sottoutilizzata, sebbene "ad altissima potenziale capacità di sviluppo", in ragione dei propri valori intrinseci (capitale territoriale), sempre più appetiti dai mercati.</p> <p>Il Partenariato Pubblico-Privato Ibleo, al fine di mettere a sistema ed a valore il "reale capitale territoriale Ibleo", ha avvistato la necessità di una "innovazione intelligente del contesto"(innovazione auto-centrata) da attuare tramite la "clusterizzazione" del sistema produttivo e dei suoi sotto-sistemi.</p> <p>La presente azione contribuisce a rafforzare la capacità delle imprese di cooperare per abbassare i costi di produzione, innalzare i margini reddituali e migliorare la competitività.</p>
<p><b>Obiettivi operativi</b></p> <p>Organizzare il sistema produttivo in clusters (OS 2.1)</p>
<p><b>Tipo di azione</b></p> <p>Cooperazione</p>
<p><b>Descrizione</b></p> <p>L'azione ha come finalità quella di creare un "Gruppo di Cooperazione" di soggetti operanti nel comparto turistico, che attui un progetto unitario e governato di promozione dell'offerta turistica iblea e che generi economie di scala attraverso attività comuni che risulterebbero onerosi e non realizzabili se praticati dalle imprese in forma singola.</p> <p>Obiettivo della presente operazione, quindi, è quello di promuovere forme di cooperazione commerciale tra "piccoli operatori" finalizzate al raggiungimento di economie di scala mediante attività comuni di promozione dell'offerta relazionale integrata iblea, con particolare riferimento alla messa in rete, promozione e commercializzazione di servizi di turismo rurale, creazione di pacchetti turistici, creazione di valore aggiunto per i servizi del partenariato, messa a sistema ed a valore dell'Offerta Integrata Iblea, marketing nei mercati di prossimità, nazionali ed esteri.</p> <p>L'azione porterà alla realizzazione di un Gruppo di Cooperazione per la valorizzazione governata dell'offerta integrata agroalimentare Iblea.</p> <p>La presente operazione si rivolge a microimprese così come definite nella raccomandazione della Commissione 2003/361.</p>
<p><b>Beneficiari</b></p>

I beneficiari ammissibili nell'ambito di questa operazione sono gruppi di cooperazione (G.C.) di "piccoli operatori", costituiti da "microimprese" (imprese agricole e forestali, di trasformazione e commercializzazione dei prodotti agroalimentari e forestali, in forma singola o associata, servizi per il turismo rurale e per la promozione di mestieri e attività artigianali, ecc.) come definite dalla raccomandazione della Commissione 2003/361/CE.

Possono aderire al partenariato anche altri soggetti la cui presenza è funzionale al raggiungimento degli obiettivi progettuali.

#### **Area**

Aree rurali C e D in area Natiblei.

#### **Costi ammissibili**

L'operazione può coprire i seguenti tipi di costo previsti al comma 5 dell'art. 35 del Reg. 1305/2013 ed in particolare:

- il costo degli studi sulla zona interessata, studi di fattibilità, stesura di piani aziendali;
- il costo dell'animazione della zona interessata al fine di rendere fattibile il progetto collettivo;
- costi di esercizio della cooperazione, ossia i costi di gestione derivanti dall'atto della cooperazione;
- costi diretti del progetto sostenuti per investimenti materiali e/o immateriali che derivano direttamente dalle attività progettuali, quali: impianti, macchinari, materiali di consumo e altri beni e/o servizi necessari per la realizzazione di economie di scala;
- spese di costituzione, comprese spese notarili, amministrative e legali, e di predisposizione dei relativi atti;
- i costi delle attività promozionali;
- partecipazione ad eventi, purchè strettamente funzionali al progetto proposto;
- spese per la disseminazione e trasferimento dei risultati;
- spese generali.

#### **Importi e aliquote di sostegno**

Il sostegno è concesso sotto forma di contributo in conto capitale a rimborso delle spese ammesse ed effettivamente sostenute.

Il sostegno è concesso con una intensità di aiuto pari 100% dei costi sostenuti e ritenuti ammissibili ed il contributo pubblico massimo concedibile per il singolo progetto è pari ad € 275.000,00. Il sostegno è concesso ai sensi del "de minimis" – Reg. (UE) n. 1407/2013.

#### **Adozione di condizioni di ammissibilità aggiuntivi**

NO

#### **Adozione di criteri di selezione aggiuntivi**

SI

#### **Modalità attuative**

L'Azione è a bando. Le azioni di cooperazione sono attivate da parte del GAL con l'emanazione di specifica procedura di evidenza pubblica (Bando).

Il GAL, in ottemperanza a quanto previsto dall'artt. 33-34 del Reg. 1303/2013, al fine di rafforzare la capacità dei soggetti locali di elaborare e attuare operazioni, elabora una specifica procedura di selezione e adotta specifiche modalità di gestione e sorveglianza che garantiscano la coerenza delle attività dei gruppi con la strategia di sviluppo locale di tipo partecipativo e il valore aggiunto dell'approccio LEADER.

<p><b>Complementarità con altre azioni del PAL</b></p> <p>L’Azione ha carattere trasversale ed è pertanto complementare con tutte le altre Azioni previste dal PAL. L’Azione è innanzitutto complementare con le azioni di diversificazione previste dalle Azioni 3.1 “Diversificazione dell’agricoltura e della zootecnia: filiera del turismo e della cultura” (6.4.A) e 3.2 “Diversificazione dell’economia rurale Iblea: innovazione della filiera turistica e culturale” (6.4.C)</p>
<p><b>Altre informazioni specifiche</b></p> <p>L’azione prevede la creazione di una rete (accordo collettivo sottoscritto tra i partner, di durata coerente con i tempi di realizzazione del progetto) che assicurerà al proprio interno la presenza di operatori agricoli, in forma singola o associata, e si doterà di un regolamento interno, per garantire la corretta e puntuale attuazione delle attività prefissate, la trasparenza nel funzionamento e nel processo decisionale e che sia in grado di evitare possibili conflitti di interessi. Con l’azione verrà creato un unico Gruppo di Cooperazione</p>
<p><b>Spesa pubblica totale (€) € 275.000,00</b></p>
<p><b>Investimento totale (€) € 275.000,00</b></p>
<p><b>Contributo alle FA del PSR</b></p> <p>La presente operazione contribuisce direttamente alle FA 6 a, 6b e 6c della Priorità 6.</p>
<p><b>Contributo agli obiettivi trasversali del PSR</b></p> <p>L’azione contribuisce agli obiettivi trasversali relativi all’ambiente e all’innovazione attraverso l’introduzione di tecnologie e protocolli volti a sviluppare prodotti e servizi nuovi o di qualità superiore, in modo da consentire nuovi sbocchi di mercato e, più in generale, la promozione di uno sviluppo competitivo del territorio siciliano incentrato sull’aggregazione di soggetti economici diversi.</p>
<p><b>Indicatori di output</b></p> <p>Voce: Gruppi di Cooperazione creati in ambito turistico  Unità di misura: Numero  Valore atteso: n. 1</p>
<p><b>Indicatori di risultato</b></p> <p>Voce: Creazione di rete innovativa per il prodotto turistico ibleo.  Unità di misura: Numero  Valore atteso: n. 1</p>
<p><b>Contributo agli indicatori target di risultato della SSLTP</b></p> <p>L’Azione contribuisce all’indicatore target di risultato T22 (Percentuale di popolazione rurale che beneficia di migliori servizi/infrastrutture). La quantificazione di tale indicatore è 80 (%).  L’Azione contribuisce all’indicatore target di risultato T2 (Numero totale di operazioni di cooperazione). La quantificazione di tale indicatore è 1.</p>
<p><b>Tempi di attuazione</b></p> <p>Entro il 2022</p>
<p><b>Collegamenti alle normative</b></p> <p>Reg. (UE) 1305/2013.</p>