*GAL NATIBLEI*

*OPERAZIONE 6.4 c “Investimenti per la creazione e lo sviluppo di attività extra-agricole - “Sostegno per la creazione o sviluppo di imprese extra agricole nei settori del commercio, artigianale, turistico, dei servizi e dell’innovazione tecnologica”*

#### Strategia di Sviluppo Locale di Tipo Partecipativo (SSLT): COMUNITÀ RURALI RESILIENTI

**AZIONE PAL: Az. 2.3 Diversificazione dell'economia rurale iblea: innovazione della filiera industriale agroalimentare**

AMBITO 2: SVILUPPO E INNOVAZIONE DELLE FILIERE E DEI SISTEMI PRODUTTIVI LOCALI (AGRO-ALIMENTARI, FORESTALI, ARTIGIANALI E MANIFATTURIERI)

SCHEDA DI AUTO-VALUTAZIONE PER L’ATTRIBUZIONE DEL PUNTEGGIO

|  |
| --- |
| **Criteri di selezione – riferimento criteri regionali** |
| **Riferimento ai principi dei criteri di selezione** | **Descrizione criterio** | **Punteggio massimo** | **In possesso del requisito** | **Punteggio autovalutazione** | **Documentazione comprovante il possesso del requisito** |
| **SI** | **NO** |
| Creazione di posti di lavoro.(max 6 punti) | Capacità del Piano aziendale di generare occupazione (numero di unità lavorative assorbili a completamento dell'intervento): |  |  |  |  | Piano aziendale |
| n. 1 unità lavorativa | 2 |  |  |  |
| n. 2 unità lavorative | 4 |  |  |  |
| da n.3 unità lavorative | 6 |  |  |  |
| Coerenza con gli obiettivi orizzontali (ambiente, clima e innovazione).(max 8 punti) | Rispondenza ai criteri di sostenibilità energetica, ambientale degli interventi Percentuale di risparmio: |  |  |  |  | Relazione tecnica, computo metrico estimativo, allegato tecnico a supporto del possesso dei requisiti richiesti rispetto alla situazione aziendale ex ante. |
| Risparmio idrico, anche mediante limitatori di flusso per rubinetti, riutilizzo di acque meteoriche, impianti di fitodepurazione acque nere: |  |  |  |  |
| ≥ 20% Punti 0,5 | 0,5 |  |  |  |
| ≥ 40% Ulteriori Punti 1,5  | 1,5 |  |  |  |
| Risparmio energetico, anche mediante impianti di condizionamento ad elevata efficienza energetica: |  |  |  |  |
| ≥ 20% Punti 0,5 | 0,5 |  |  |  |
| ≥ 40% Ulteriori Punti 1,5 | 1,5 |  |  |  |
| Riduzione emissioni in atmosfera anche mediante caldaie ad alto rendimento: |  |  |  |  |
| ≥ 20% Punti 0,5 | 0,5 |  |  |  |
| ≥ 40% Ulteriori Punti 1,5 | 1,5 |  |  |  |
| Percentuale di spesa:Investimenti finalizzati al miglioramento paesaggistico, mediante utilizzo di elementi vegetali con funzione di schermatura, opere di mimetizzazione. |  |  |  |  |
| ≥ 20% Punti 0,5 | 0,5 |  |  |  |
| ≥ 40% Ulteriori Punti 1,5 | 1,5 |  |  |  |
| Per ciascuno dei criteri di sostenibilità vengono assegnati massimo 2 punti |  |  |  |  |
| Localizzazione territoriale dell'intervento con particolare riferimento alle aree con problemi complessi di sviluppo.(max 1 punti) | Localizzazione dell'intervento in area D. | 1 |  |  |  | Piano aziendale. |
| Introduzione di prodotti e servizi e/o processi innovativi, con particolare riferimento. alle TIC.(max 29 punti) | Introduzione di prodotti e/o servizi innovativi che per caratteristiche peculiari esistono sul mercato da meno di 3 anni | 16 |  |  |  | Piano aziendale e Relazione tecnica contenente specifica analisi di mercato. |
| Imprese che adottino le TIC ovvero imprese destinate alla erogazione di servizi TIC, anche mediante l'attivazione di servizi e-commerce, utilizzo di nuovi strumenti digitali, adozione di forme di produzione on line (percentuale di spesa in TIC sul totale della spesa prevista, che garantisca servizi tecnologici di qualità adeguatamente focalizzati, quali portali web plurilingua interattivi con l'utente ed area intranet dedicata, software gestionali, anche di prenotazione on-line, in grado di migliorare le perfomance aziendali) |  |  |  |  | Relazione tecnica di confronto tra lo stato ante e post investimento che evidenzi il miglioramento delle perfomance collegate alla adozione di Tecnologie di Informazione e Comunicazione. Esse devono essere in grado di incidere realmente attraverso la leva della innovatività sul processo di crescita aziendale, favorendo multimedialità e digitalizzazione delle informazioni per network dedicati. Computo metrico estimativo - Idonea documentazione comprovante l'innovazione. |
| > 5% ≤ 10% | 1 |  |  |  |
| > 10% ≤ 15% | 2 |  |  |  |
| >15% ≤ 20% | 4 |  |  |  |
| >20% ≤ 25% | 6 |  |  |  |
| > 25% | 8 |  |  |  |
| Servizi strategici e innovativi proposti per il territorio. |  |  |  |  | Piano aziendale ed Allegato tecnico a supporto della gamma dei servizi strategici proposti che preveda un'analisi territoriale locale dei servizi maggiormente necessari e degli obiettivi che con la loro preposizione si intendono realmente raggiungere. |
| corsi (cucina territoriale, ceramica locale, pittura); | 1 |  |  |  |
| servizi multimediali | 1 |  |  |  |
| servizi culturali e sulla civiltà rurale | 1 |  |  |  |
| fruizione territoriale e valorizzazione di tradizioni e prodotti tipici | 1 |  |  |  |
| servizi ludico-ricreativi | 1 |  |  |  |
| Iniziative riguardanti i servizi alla persona.(max 3 punti) | Iniziative riguardanti i servizi alla persona: |  |  |  |  | Piano aziendale. |
| servizi rivolti ai diversamente abili; | 1 |  |  |  |
| servizi rivolti alla terza età; | 1 |  |  |  |
| servizi rivolti all'infanzia e/o giovani | 1 |  |  |  |
| Tipologia di proponente (giovani e donne). (max 13 punti) | Età del conduttore fino a 40 anni o, in caso di società di capitali, maggioranza del capitale sociale detenuto da giovani con età fino a 40 anni (requisito in possesso al momento della presentazione della domanda) | 5 |  |  |  | Documento di riconoscimento. Nel caso di imprenditori associati elenco dei soci aggiornato all'atto della presentazione della domanda. |
| Titolare donna o in caso di società di capitale, maggioranza del capitale sociale detenuto da donne (requisito in possesso al momento della presentazione della domanda). | 3 |  |  |  | Documento di riconoscimento. Nel caso di imprenditori associati elenco dei soci aggiornato all'atto della presentazione della domanda. |
| Capacità/esperienza del beneficiario (coerenza curriculum con attività attinente al progetto): |  |  |  |  | Curriculum, dichiarazione sostitutiva atto di notorietà dei titoli posseduti, attestazioni o documentazione probante pertinenti al progetto. |
| Laurea di 3 anni | 2 |  |  |  |
| Laurea di 5 anni/Laurea Magistrale (\*) | 4 |  |  |  |
| Corso di formazione per tematica pertinente al progetto (\*) | 1 |  |  |  |
| (\*) punteggi cumulabili |  |  |  |  |
| **Totale punteggio auto-attribuito criteri regionali:**  |  |  |

|  |
| --- |
| **criteri di selezione – specifici CLLD** |
| **Riferimento ai principi dei criteri di selezione** | **Descrizione criterio** | **Punteggio massimo** | **In possesso del requisito** | **Punteggio autovalutazione** | **Documentazione comprovante il possesso del requisito** |
| **SI** | **NO** |
| Coerenza con la strategia del GAL – SSLTP (max 40 punti) | Interventi operanti in settori coerenti con la strategia del GAL.**Ambito di intervento e caratteristiche dell’operazione proposta (punteggi non cumulabili) – Max 30** |  |  |  |  |  |
| **A** -Progetti con specifica attenzione ad iniziative nei seguenti settori agroalimentari:  |  |  |  |  | Piano aziendale e relazione tecnica sul progetto di sviluppo dell’impresa |
| * panetteria, biscotteria e prodotti da forno con grano siciliano;
 | 25 |  |  |  |
| * prodotti gluten free e/o biologici e/o esenti da glifosato;
 | 24 |  |  |  |
| * pasticceria, gelateria
 | 23 |  |  |  |
| (i punteggi vengono attribuiti solo nel caso in cui la tipologia di investimento rappresenti più del 50% dell’investimento totale) |  |  |  |  |
|  | **B** - Progetti con specifica attenzione ad iniziative nel settore delle conserve e preparati alimentari (il punteggio viene attribuito solo nel caso in cui la tipologia di investimento rappresenti più del 50% dell’investimento totale) | 22 |  |  |  |  |
| **C** - Progetti con specifica attenzione ad iniziative nel settore della produzione di birra e altre bevande alcoliche(il punteggio viene attribuito solo nel caso in cui la tipologia di investimento rappresenti più del 50% dell’investimento totale) | 21 |  |  |  |
| **D** -Progetti con specifica attenzione ad iniziative nei settori della ristorazione e/o catering e/o banqueting.(il punteggio viene attribuito solo nel caso in cui la tipologia di investimento rappresenti più del 50% dell’investimento totale) | 20 |  |  |  |
| **E** -Progetti con specifica attenzione ad iniziative nel settore dell’artigianato artistico (pietra, lapideo, terracotta, legno, fibre e tessuti vegetali e/o animali, metalli, carta) (il punteggio viene attribuito solo nel caso in cui la tipologia di investimento rappresenti più del 50% dell’investimento totale) | 18 |  |  |  |
|  | Progetti che prevedono il packaging dei prodotti (\*)(\*) Punteggio cumulabile sino al raggiungimento comunque di un massimo di 30 punti | 5 |  |  |  |  |
| **Innovatività esemplare dell’iniziativa Max 10** |  |  |  |  | Accordo descrittivo delle forme di collaborazione corredato dalle formali adesioni dei partner |
| Stipula di accordi di collaborazione con soggetti del territorio NAT e/o con la distribuzione extraterritoriale per il raggiungimento degli obiettivi della strategia ed il potenziamento del prodotto/servizio oggetto dell’intervento | Max 10(2 punti per ogni collaboratore aderente fino ad un massimo di 10 punti) |  |  |  |
| **Totale punteggio auto-attribuito criteri specifici CLLD:**  |  |  |
| **Totale punteggio auto-attribuito complessivo:**  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Eventuali priorità da attribuire in caso di ex aequo. | Soggetti che gestiscono beni confiscati (L.R. n. 15 del 20.11.2008 art. 9) | [ ]  si [ ]  no | Documentazione specifica rilasciata dalla prefettura. |

 Firma del beneficiario

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_